

2019年12月期 決算補足資料

2020 年 2 月

日本和装ホールディングス株式会社

- 1, 業績ハイライト**
- 2, 連結損益計算書分析**
- 3, 株主還元策について**
- 4, 日本和装トピックス**
- 5, 連結子会社の状況について**



- ✓ 新体制でスタートしたものの上手く機能しなかったが、業績回復に向け強化を図ったことで上向きに。
- ✓ 対前年同期比では減収減益、計画比では売上高は若干減少したものの増益を達成。
- ✓ 過去10年間の業績では営業利益は第2位の水準に。
- ✓ 営業CFが3期ぶりに黒字化。

連結損益計算書分析①（対前年同期比）

（単位：百万円）

	2019年12月期 実績①	2018年12月期 実績②	前年同期比	
			増減額	比率
売上高	5,510	5,659	△ 149	△2.6%
売上総利益	4,899	5,020	△ 121	-
販売費及び 一般管理費	4,272	4,336	△ 64	-
営業利益 (営業利益率)	626 (11.4%)	683 (12.1%)	△ 57	△8.3%
経常利益 (経常利益率)	568 (10.3%)	673 (11.9%)	△ 105	△15.5%
特別損失	25	-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	359	414	△ 55	△13.2%

✓ **売上高 5,510**

前期比△149

加工料売上△131

✓ **営業利益 626**

前期比△57

うち販管費が前期比△64

広告宣伝費と販促費△106

給与手当+36

✓ **経常利益 568**

前期比△96

うち営業外費用が前期比+96

固定資産除却損 +5

✓ **特別損失 +25**

訴訟関連損失

連結損益計算書分析②（対計画値比）

（単位：百万円）

	2019年12月期実績	2019年12月期計画値	達成率
売上高	5,510	5,584	98.7%
営業利益	626	611	102.5%
経常利益	568	551	103.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	359	311	115.4%

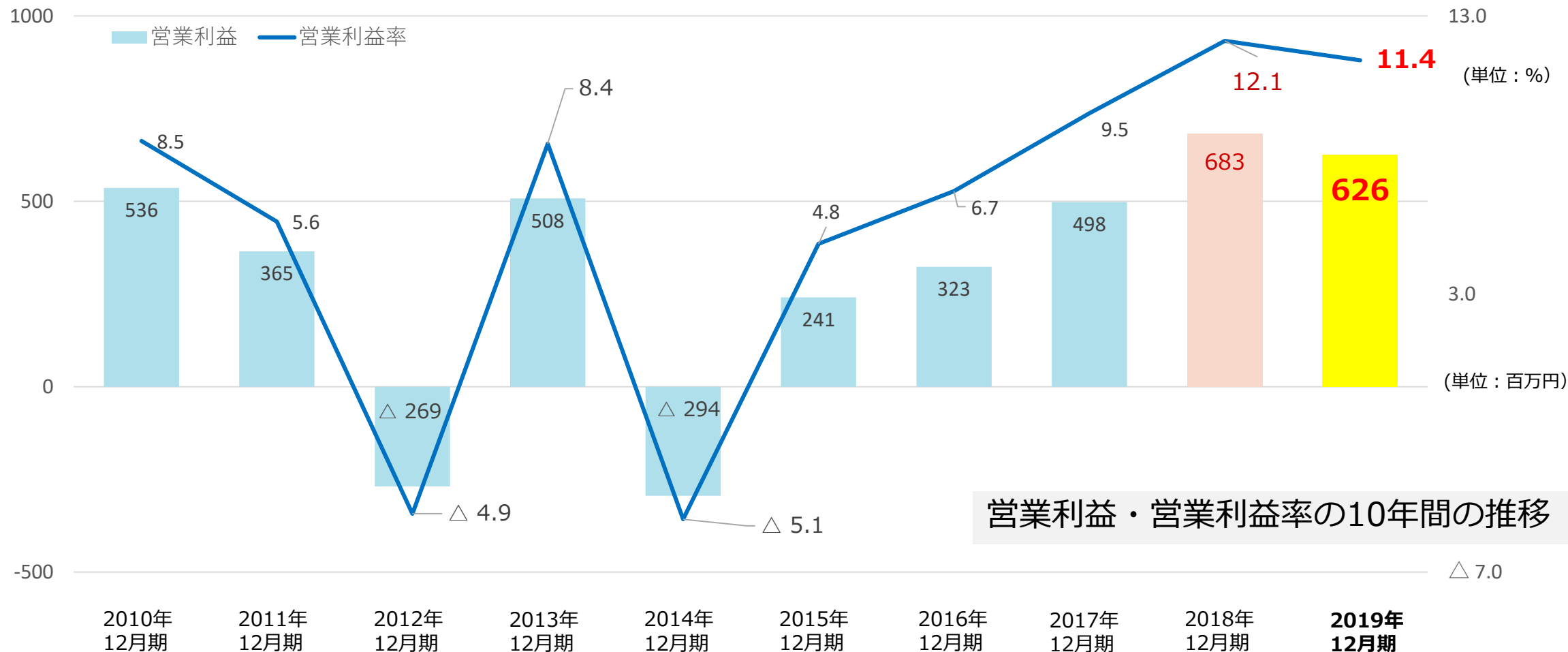
✓ 売上高
計画比 △74百万円

✓ 営業利益
計画比 15百万円

✓ 経常利益
計画比 17百万円

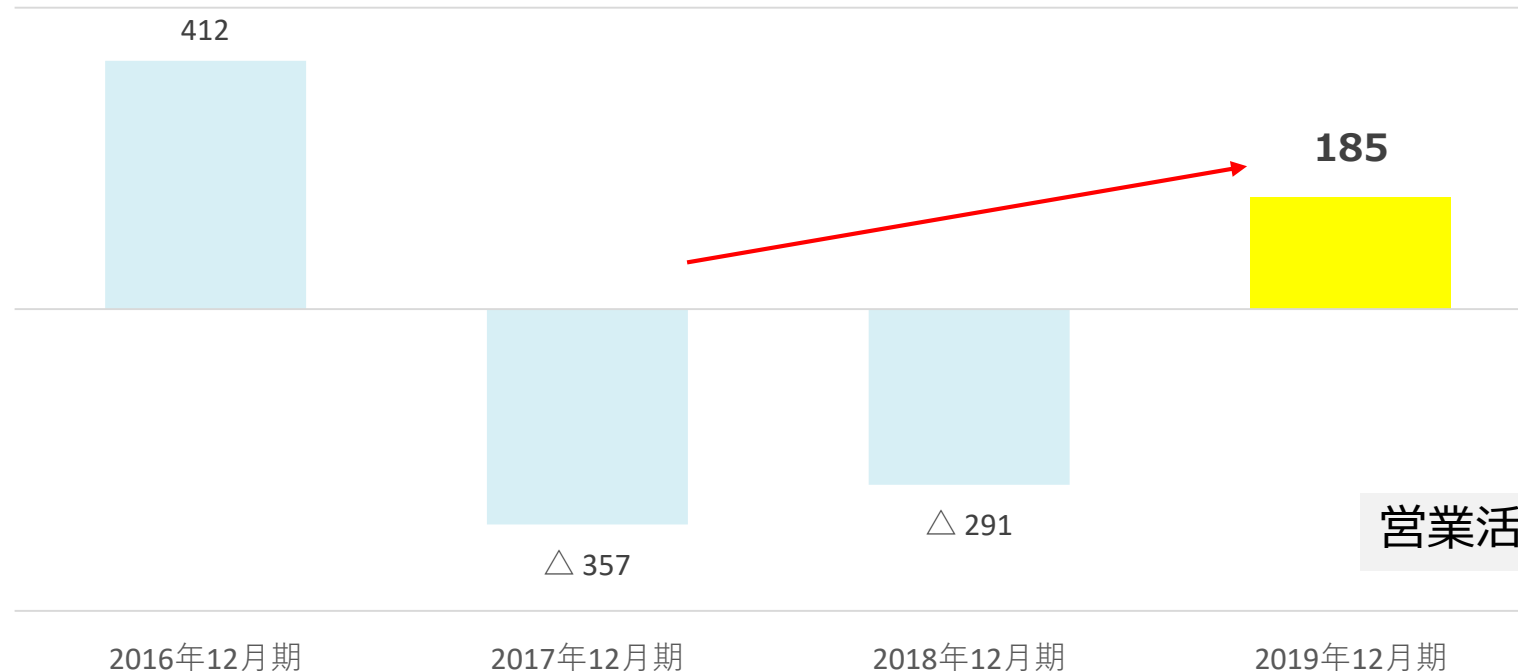
✓ 純利益
計画比 48百万円

過去10期の業績の中では営業利益、営業利益率ともに第2位の水準となりました。



2016年12月期以来、3期ぶりに営業CFが黒字化

（単位：百万円）



✓ 税金・利息前の営業CF +517
前期比+689
ニチクレ株式会社の
割賦売掛金の増加を
抑制したことによるもの

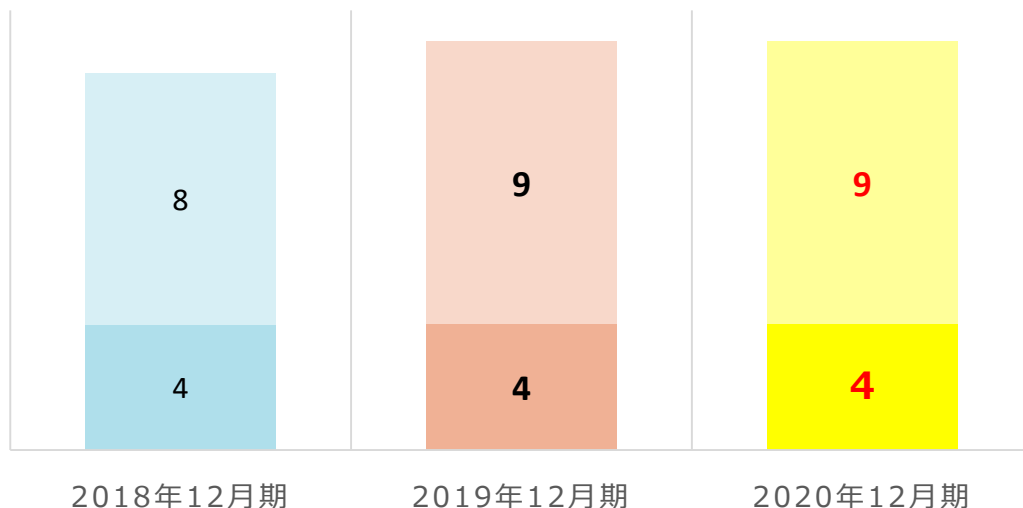
営業活動によるキャッシュ・フローの推移



株主さまの利益を守り、継続かつ安定した配当を実施することが経営の重要な要素であると認識しております。

■ 年間配当

(単位：円)



期末配当は1株あたり9円(年間配当合計13円)、2020年12月期も同等の配当を計画しております。

株主還元の一環として、2019年12月期は330,000株の自己株式を取得しました。

■ 自己株式取得状況について

	株式数 (株)	価額の総額 (円)
2019年12月期	330,000株	109,182,400円



日本和装®

日本和装トピックス

2020年はきもので！新イメージキャラクターは吉田羊さんです。



☎ 0120-154-829 www.wasou.com



春の受講者募集CMでは、きもの講師役の吉田羊さんと日本和装の着付け教室の卒業生20名がきものの姿で共演。CMやインターネット・SNS広告を中心に「気づき」から「行動」を促す表現でプロモーションを展開していきます。

CMはこちらからご覧いただけます→ <https://www.wasou.com/cm/>



日本和装®

日本和装トピックス②

産地とお客様をつなぐ架け橋になる、プライベートブランドの開発を進めています。

希少価値のある素材や技術とコラボレーションしたオリジナル商品を自社企画、当社の取引先メーカー（加盟店）とともに商品開発を行っています。年間で一定数量発注することで需給バランスが安定化、産地支援に繋がることも期待しています。

【日本和装プライベートブランドのコンセプト】

- お客様の声をもとに企画開発を行い、新しいきもののニーズを捉えること。
- 世の中にまだない、複数の伝統技術の調和が生み出す感動をお客様にお届けすること。



国内で唯一、国産繭から手引きで糸づくりをしている長野県の宮坂製糸所とタイアップした「伊那白紬」



国の重要無形文化財にしてされている沖縄県の久米島紬とタイアップした「久米島白紬」





日本和装®

日本和装トピックス③

顧客満足度のさらなる向上を目指します。

日本和装は 21冠 合計21分野でトップ評価

21の項目でトップの評価を獲得しました。
日本和装はみなさまの確かな目線で支持
されております。

通ってみたい着付け教室	認知度
知っている着付け教室	
テレビCMをよく見る	
レッスン内容が充実している	評判
周りに通ったことがある人がいる	
初心者でも参加できる	親近感
丁寧に教えてくれそう	
教室の雰囲気が良い	好印象
教室のイメージが良い	
講師の専門知識が多い	
特典が多い	
着付けがキレイ	規模感
教室数が多い	
教室が近くにある	
継続しやすい	安心感
参加費用が安い	
少人数で実施されている	
規模が大きい	
企業の信用度が高い	
CMやチラシに有名タレントを起用している	
企業姿勢に共感できる	

株式会社矢野経済研究所が実施した著名着付け教室を対象としたインターネット調査
・調査対象：習い事として着付けに取り組んだことはないが、着付けに興味のある20歳～60歳代の女性1,000人(複数回答)
・調査期間：2019年7月



日本和装®

連結子会社の状況について

グループ企業間のシナジー効果を目指しています。

【株式会社はかた匠工芸】

技術を伝承するための後継者育成にも力を入れており、2019年12月末には難関の伝統工芸士への最年少合格者を輩出しました。伝統工芸士在籍数は博多織メーカーの中でも最多の8名です。



手織り職人の平田靖子（32）
博多織の伝統工芸士に最年少合格しました



中央が博多織のテーブルランナー。博多織の可能性にも挑戦しています



男きもの専門店「SAMURAI」では、タレントやTV番組への衣装提供も積極的に行っております

【ニチクレ株式会社】

割賦事業での他社展開を進めています。2019年度の割賦購入あっせん収益額の構成比は前年比4倍と大幅に上昇。グループの収益増加に寄与できる体制を構築しています。



日本和装®

連結子会社の状況について

人材紹介ビジネスのテストマーケティングを開始、日本和装型ビジネスモデルの可能性を模索しています。



ミャンマーでの事業展開も視野に、ジャパンエキスポに参加



カンボジアでの普及活動の様子



ベトナムでもTeachers始動！

日本語で会話が出来る人材を育て、企業に紹介する＜人材紹介ビジネス＞を東南アジアで展開することを模索し、テストマーケティングを行っています。

■カンボジアでは、マンツーマンの家庭教師方式で日本語を教えるサービス「Teachers」を開始。

日本語講師の登録は50人を超えています。

■ベトナムでの人材紹介事業が可能となるライセンス「職業役務活動許認可」を取得しました。

■ミャンマーでの人材紹介ビジネス事業化に向けて、現地日本語学校との業務提携の覚書を交わしました。

■ご注意

本資料は2019年12月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2019年12月末日のデータに基づいて作成されております。

本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し、または約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【本資料に関するお問い合わせ先】

日本和装ホールディングス株式会社

東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5階

TEL 03-5843-0097 FAX 03-5843-0098