

平成19年度(平成20年4月期)

中間決算説明資料



平成19年(2007)12月18日

日本和装ホールディングス株式会社

きもの流通革命を さらに進め、

さらに深めた 全国縦断「きもの一日大学」

日本和装着付教室 修了生(12万8千名)向け 会報誌「小袖」別添チラシ



●きもの一日大学

「きもの一日大学」とは、
日本和装着付教室修了生に対する
“きものの知識講座と
販売仲介”のイベント。



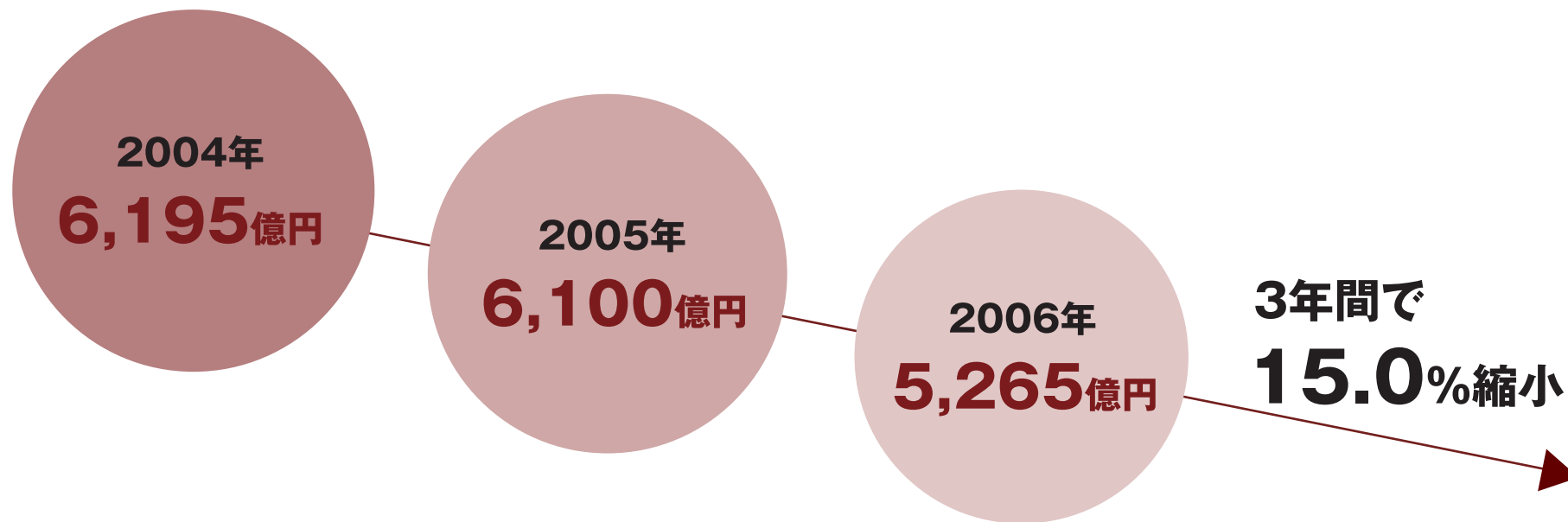
●きもの一日大学

平成20年4月期上期（2007年5～10月）において
日本和装「きもの一日大学」は
全国28会場で開催された。

参加人数はのべ約8,000名超、
取扱い総額は
4億9千万円にのぼった。

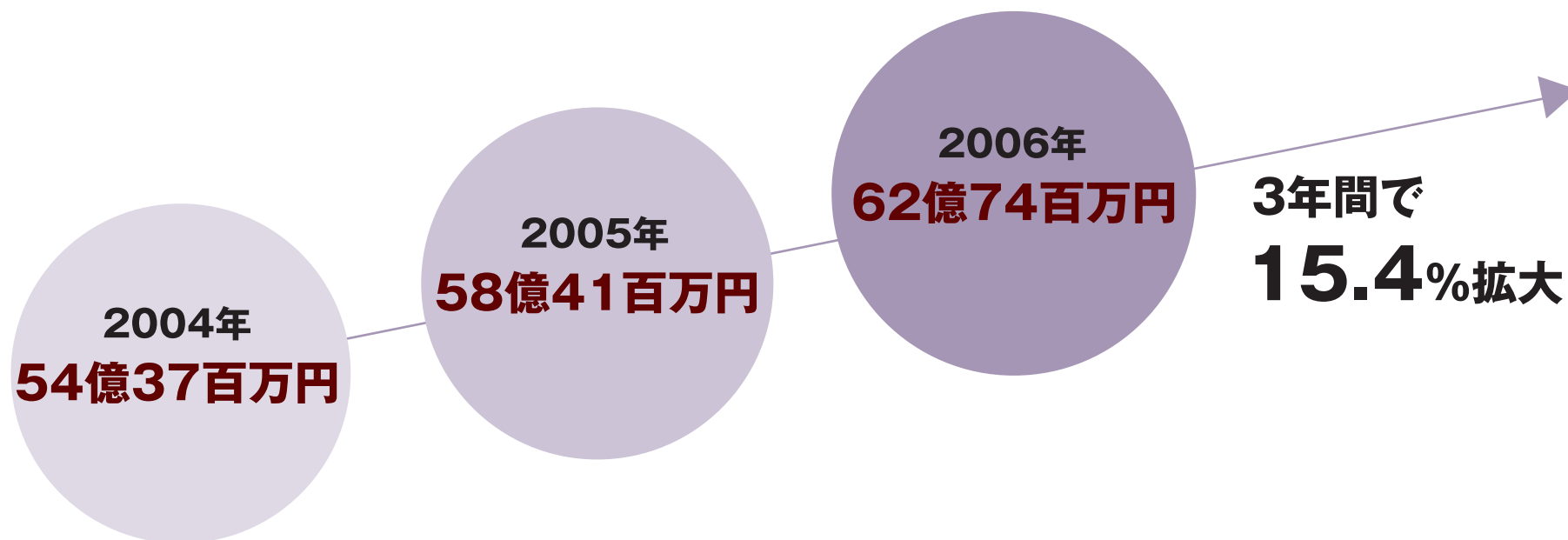


縮小する「きもの小売市場規模」



※矢野経済研究所『きもの産業白書2007年版』

きもの単一セグメントで拡大する「当社売上高」



平成20年4月期(第22期)中間決算【要点】(非連結)

“和ブーム”の機運は高まりながらも、
一部企業による“きもの過量販売の社会問題化”の中、
前年度上期比 増収を確保するも減益

●売上高	前事業年度上期から	2億33百万円(8.2%)増加
●経常利益	前事業年度上期から	49百万円(21.9%)減少
●上期純利益	前事業年度上期から	25百万円(20.6%)減少

●平成20年4月期(第22期)中間決算

平成20年4月期(第22期)中間決算【概要】(非連結)

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	平成20年 4月期上期実績	平成19年 4月期上期実績	増減		平成20年 4月期上期予想※	増減
売上高	3,070	2,837	233	8.2%	3,072	△1
営業利益	169	255	△85	△33.6%	151	18
経常利益	177	227	△49	△21.9%	159	18
上期純利益	96	121	△25	△20.6%	83	13

※当社グループは、当社(日本和装ホールディングス株式会社)の100%子会社である日本和装ホールセラーズ株式会社、株式会社バイオメンター及び、5月22日に設立した日本和装クレジット株式会社により構成されておりますが、連結実績に与える影響はまだまだ軽微であるため、非連結での決算を提示しております。

●「売上高・経常利益」前年同期比 増減分析

「売上高・経常利益」(非連結)前年同期比 増減分析

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

●売上高

・手数料売上高	+174百万円
・加工料売上高	+ 60百万円
・小物売上高	0百万円
・その他売上高	△ 1百万円
<hr/>	
(合計)	+233百万円

●経常利益

・売上高増加	+233百万円
・売上原価増加	△ 34百万円
・販売費及び一般管理費増加	△284百万円 ※次ページ
・営業外収益増加	+ 3百万円
・営業外費用減少	+ 32百万円
<hr/>	
(差し引き)	△ 49百万円

【補足】「販売費及び一般管理費」増加要因分析

■ 前年同期比284百万円の増加のうち、「広告宣伝費」の増加分が156百万円です。

■ 「広告宣伝費」を前年同期上期比27.7%増額した理由

〈理由1〉

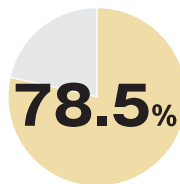
2006年において、きもの小売市場規模は5,265億円。一部企業による過量販売の社会問題化により、前年の6,100億円と比べ「13.7%」もの縮小(※1)。

きもの業界全体のためにも、当社が広告宣伝費を大幅に、平成19年4月期に引き続いて増額することが必要と判断しました。

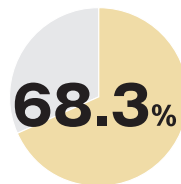
〈理由2〉

「日本和装」の認知率はまだ「62.0%」(※2)であり、認知率向上のためにも、広告宣伝費の増額は妥当であると考えます。

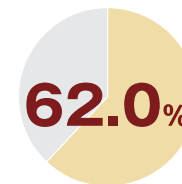
着付教室認知率



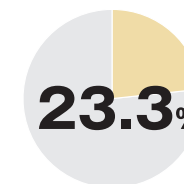
ハクビ京都きもの学園



長沼静きもの学院



日本和装



装道礼法きもの学院

※1 根拠データは矢野経済研究所『きもの産業白書2007年版』による。

※2 2007年2月16～20日、関東圏の20～50代女性(各年齢層100名ずつ)合計400名に対する調査結果。(株)電通及び(株)電通リサーチの実施による。



●20年4月期(第22期)業績予想

平成20年4月期(第22期)業績予想【要点】(非連結※)

●売上高:着付教室応募者数増加と、着付教室修了生対象イベントの強化により、引き続き増収を見込む

●利益:引き続き積極的に広告宣伝等の活動に取り組むべき局面と判断する

・営業利益 -28百万円(-2.8%)

・経常利益 +10百万円(+1.0%)

・当期純利益 ± 0百万円(±0%)

●配当:1株当たり通期1,700円を予定

(平成20年4月期中間期末⇒ 20周年記念配当500円)
(平成20年4月期期末⇒ 1,200円)

※当社グループは、当社(日本和装ホールディングス株式会社)の100%子会社である日本和装ホールセールズ株式会社、株式会社バイオメンター及び、5月22日に設立した日本和装クレジット株式会社並びに11月22日に設立した日本和装マーケティング株式会社により構成されておりますが、連結実績に与える影響はいまだ軽微であるため、非連結での決算を提示しております。

●平成20年4月期(第22期)業績予想

平成20年4月期(第22期)中間決算【概要】(非連結)

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	平成19年 4月期実績	平成20年4月期			平成20年 4月期下期予想	平成19年 4月期下期実績	増減	
		通期予想	上期実績	下期予想				
売上高	6,274	6,670	3,070	3,599	3,599	3,436	162	4.7%
営業利益	998	970	169	800	800	742	57	7.8%
経常利益	969	980	177	802	802	742	59	8.1%
当期純利益	530	530	96	433	433	408	24	6.1%

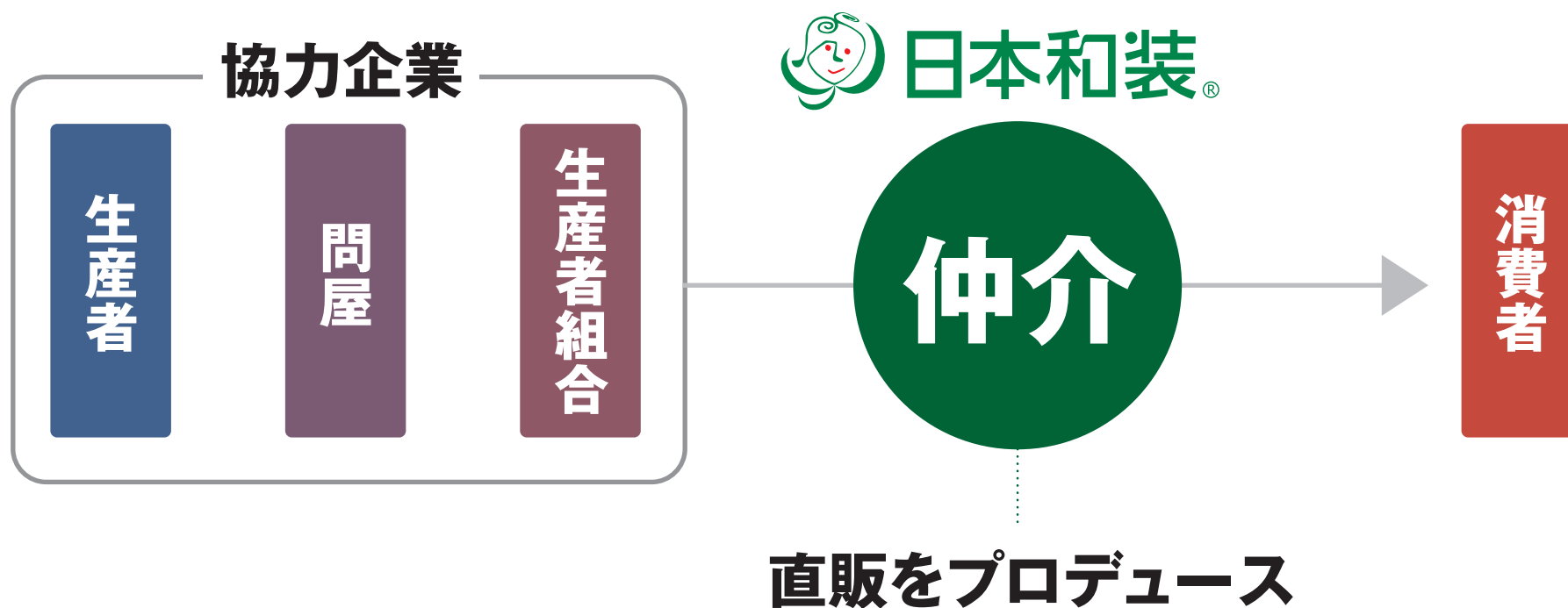
きもの業界の現状の流通形態



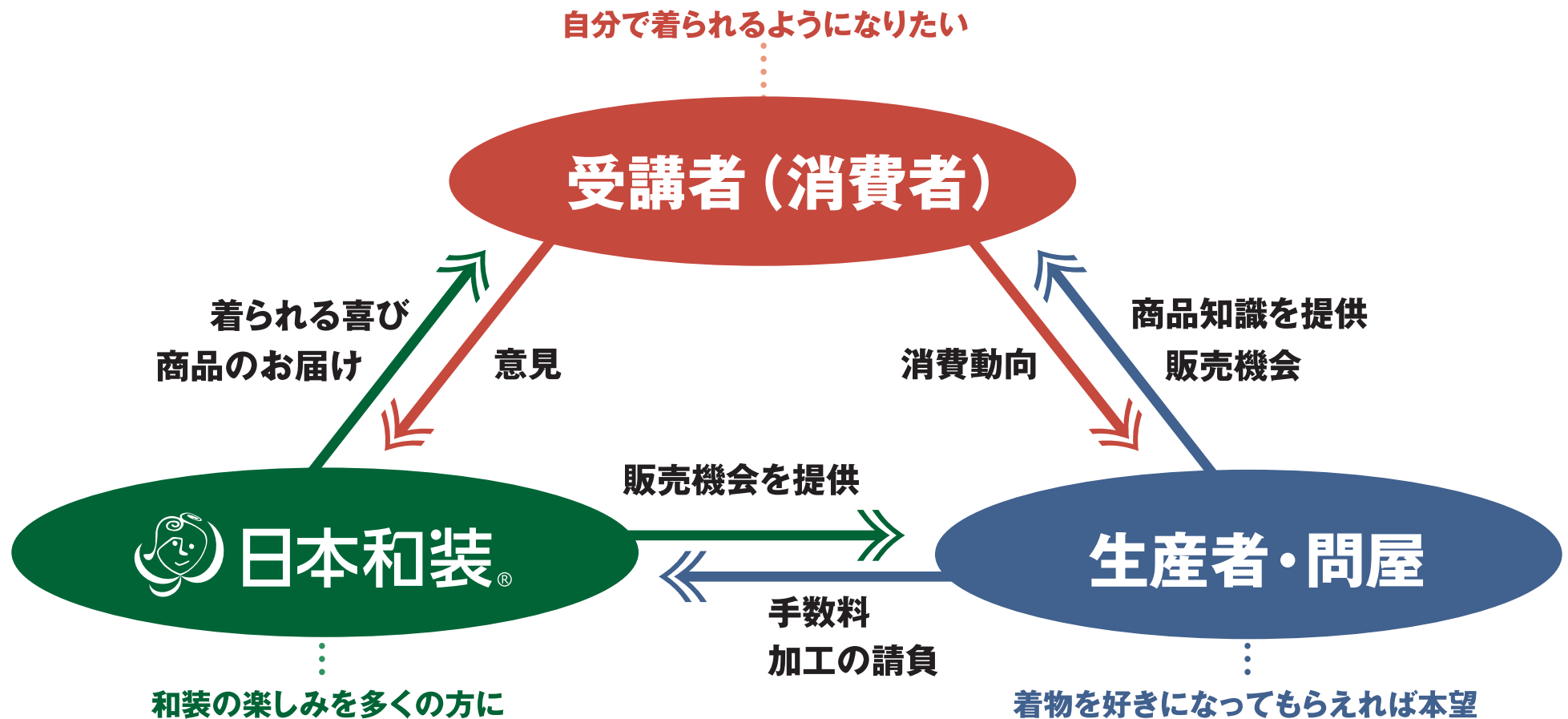
産地問屋 (=集産地問屋) とは？

小単位数 (月に1~5点) の生産者から
全てを買い取る機能をもつ問屋

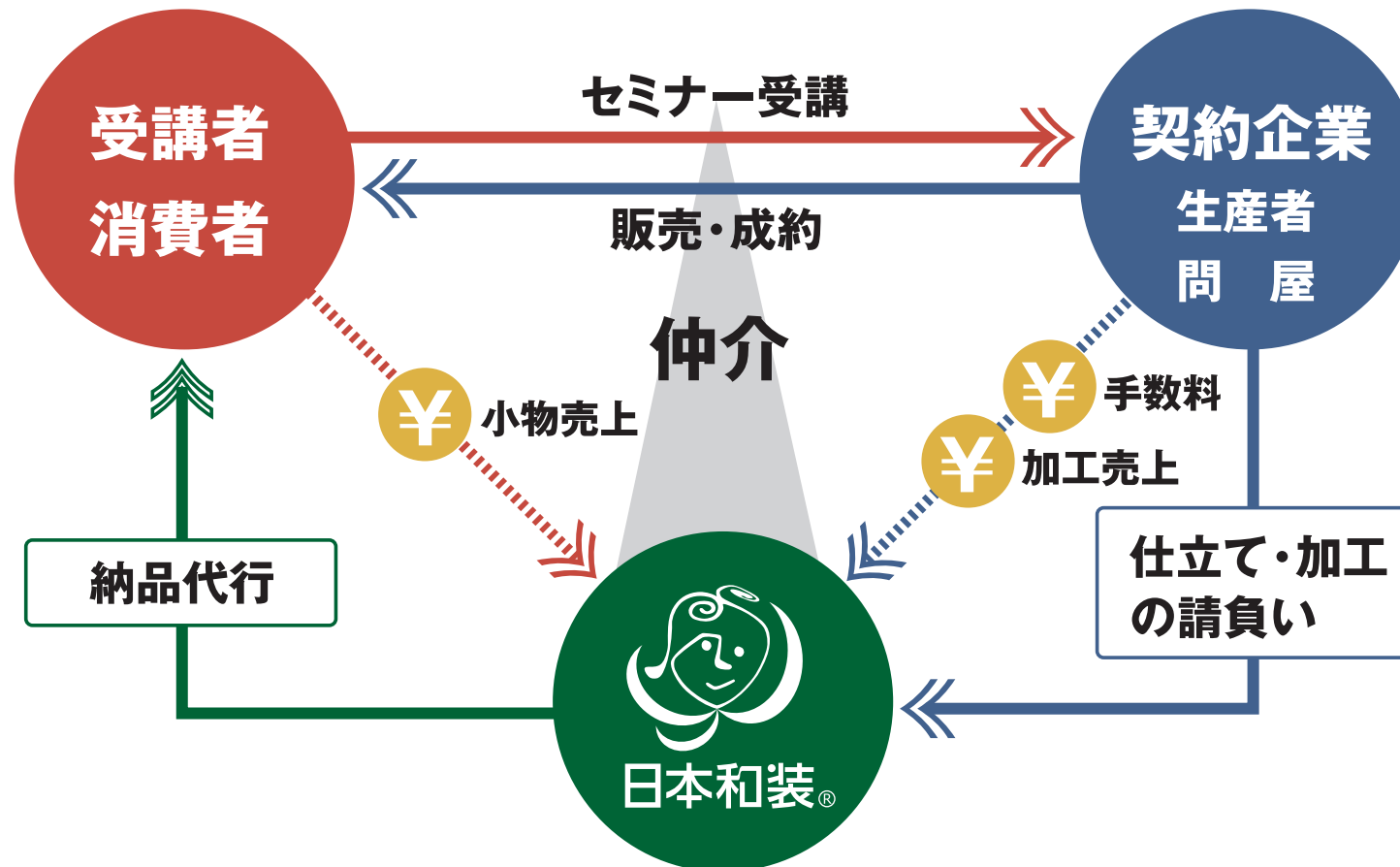
日本和装が考える流通形態



日本和装のしくみ



日本和装の収益構造



「KIMONO SUPER (きものスーパー)」

●平成19年11月8日、神戸店オープン



●平成19年12月7日、福岡店オープン



注意事項

本資料は平成20年4月期上期業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は平成19年10月末日のデータに基づいて作成されております。本資料に掲載された、意見、予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

■本資料に関するお問い合わせ先

日本和装ホールディングス株式会社 <http://www.nihonwasou.co.jp>

IR担当

東京都千代田区丸の内1-2-1 東京海上日動ビルディング新館6F

TEL 03-3216-0070 FAX 03-3216-0057