



2017年12月期 決算説明会資料

2018年2月23日(金)
日本和装ホールディングス株式会社

目次

■ 2017年12月期 決算概況

- ・ サマリー
- ・ 損益計算書

■ 2018年12月期 通期業績予想

- ・ 連結業績予想
- ・ これからの日本和装

■ 会社概要

2017年12月期のサマリー

- 大幅な増収、3期連続の増益を達成！
- 15の営業拠点で
統廃合前（29拠点）の水準近くまで到達！
- 子会社各社も売上増加！
グループ全体で利益を生み出す体制に

2017年12月期損益計算書【連結】

全ての項目で大幅な増収増益に！

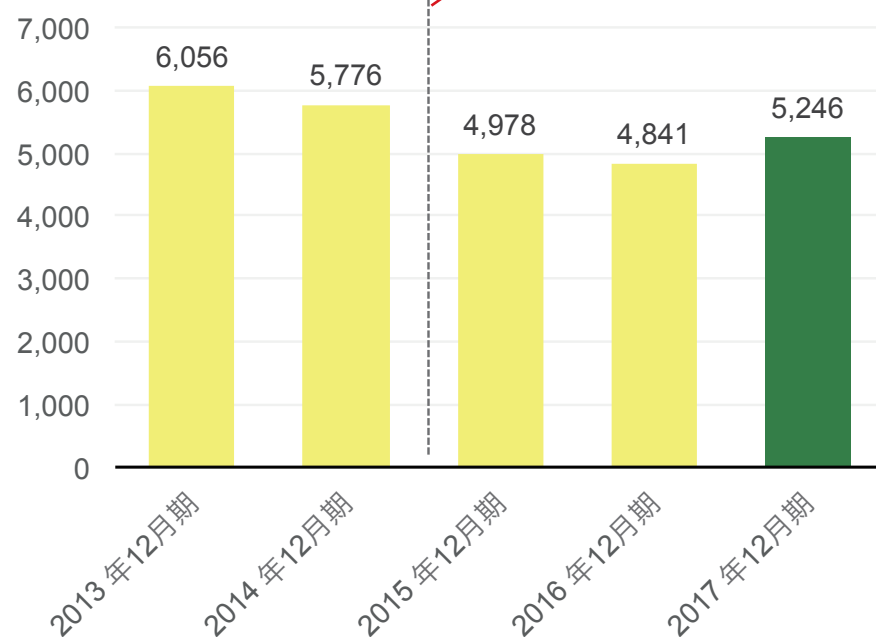
(単位：百万円)

項目	2017年12月期	2016年12月期	前年差異	前年比
売上高	5,246	4,841	405	8.4 %
売上総利益	4,654	4,364	290	6.7 %
営業利益	498	323	175	53.9 %
営業利益率	9.5 %	6.7 %	-	-
経常利益	443	250	193	77.4 %
経常利益率	8.5 %	5.2 %	-	-
親会社株主に 帰属する 当期純利益	281	174	107	61.3 %

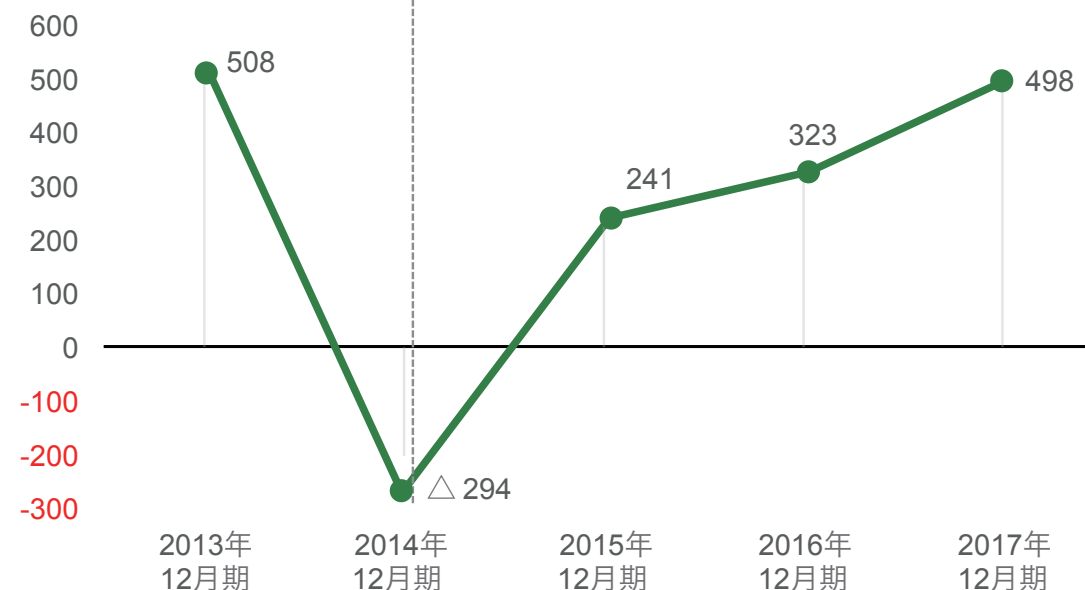
営業利益は3期連続増！ 統廃合前の水準にまで回復。

2014年12月期末 営業拠点を29→15拠点へ

(単位：百万円)



売上高



営業利益

〈 2017年12月期 取扱高※の構成 〉

※取扱高とは、きものや帯の販売金額をあらわします。

この取扱高をもとに算出される販売仲介手数料等が当社の収益源であり、売上高に当たります。

総取扱高は前年比6.1%アップ。
新規受講者の増加により、新・きもの着付け教室の取扱が増加

(単位：百万円)

	2017年度実績①		2016年度実績②		①－②
	金額	構成比	金額	構成比	金額
新・きもの着付け教室 (新規受講者)	2,490	33%	1,683	24%	807
卒業生向け(会員) 教室	1,054	14%	1,243	17%	△189
卒業生向け(会員) イベント	4,020	53%	4,202	59%	△182
総累計金額	7,564	100%	7,128	100%	436

〈 卒業生向け（会員）イベントの実績 〉

着る機会の一環として、今年度も様々なイベントを実施。
お客様満足度の向上を目指した企画を提案しました。

	イベント名	総取扱高	参加人数
1 月	新春フェア（全国 22 会場）	2 億 1,800 万円	1946 名
2 月	ブリリアンツ祭り（全国 13 会場）	2 億 8,900 万円	1884 名
3 月	東西ツアー（有馬・結城・能登）	7,000 万円	104 名
5 月	加賀ツアー（石川）	7,700 万円	53 名
6 月	遊々会・縁の会（全国 18 会場）	4 億 7,800 万円	2301 名
7 月	世界遺産ツアー（京都）	9,500 万円	144 名
8 月	ブリリアンツ全国大会	1 億 6,200 万円	659 名
9 月	全員集合・匠の会（全国 15 会場）	4 億 3,900 万円	2291 名
11 月	琉球ツアー（沖縄）	7,600 万円	75 名
12 月	ありがとうの会（全国 32 会場）	2 億 8,000 万円	2315 名



ブリリアンツ全国大会

第 10 回の節目を迎えたブリリアンツ。
過去最高のエントリー数を記録しました。



産地ツアー

日本和装のツアーでしか行けない場所も！
職人の思いや作品にじかに触れる
ことができます。

〈 販管費について 〉

(単位：百万円)

	2017年12月期 ①	2016年12月期 ②	①－②
販管費及び 一般管理費	4,156	4,040	116

販管費の主な増減について

【人件費 77百万円増】…業績を反映して、決算一時金の支給を行なったため

【セミナー関連費 54百万円増】…新規受講者増加により販売会回数が増えたため

【販売促進費 13百万円増】…全国イベントでの支払い特典であるキャッシュバック費用の増加等

【会場費 △37百万円減】…ホテル等の会場代を見直し、自社施設での開催に切り替え

〈 連結子会社の状況 〉

**グループ内の収益力を強化して、
海外の不採算事業からは撤退。
売上増加と体制の健全化につなかりました！**

【株式会社はかた匠工芸】… 博多織の製造販売、「男きもの専門店 SAMURAI」の運営

- ・ 全指標で黒字化を達成！
自社博多織製品（主に博多帯）の売れ行きも好調！

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
2017年12月期通期	1,241	11	5	4
2016 年12月期通期	878	8	3	△11

「男きもの専門店 SAMURAI」とは...

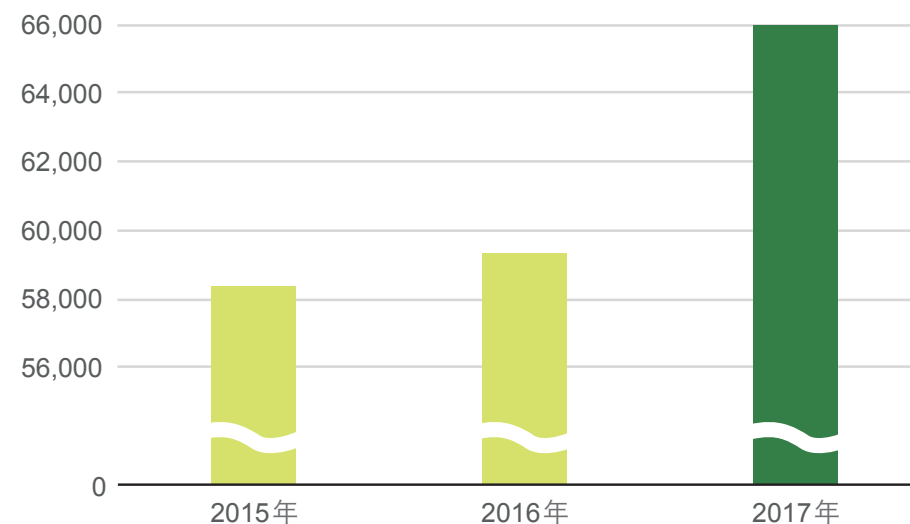
2014年4月オープン。

株式会社はかた匠工芸の直営店として、
男性用のみのきものを販売。

余分な流通マージンを排除したリーズナブルな価格設定
(オーダーメイドで 16 万 5,000 円 / 税別～) を実現。
男きもの市場の拡大を目指す、当社グループの
フラッグシップです。



(単位：千円)



SAMURAI 売上高の推移

トピックス

- ・ オープン 3 周年で、
累計来店者数 1 万名様を突破。
- ・ オープン以来初となる
店外大型催事を開催。

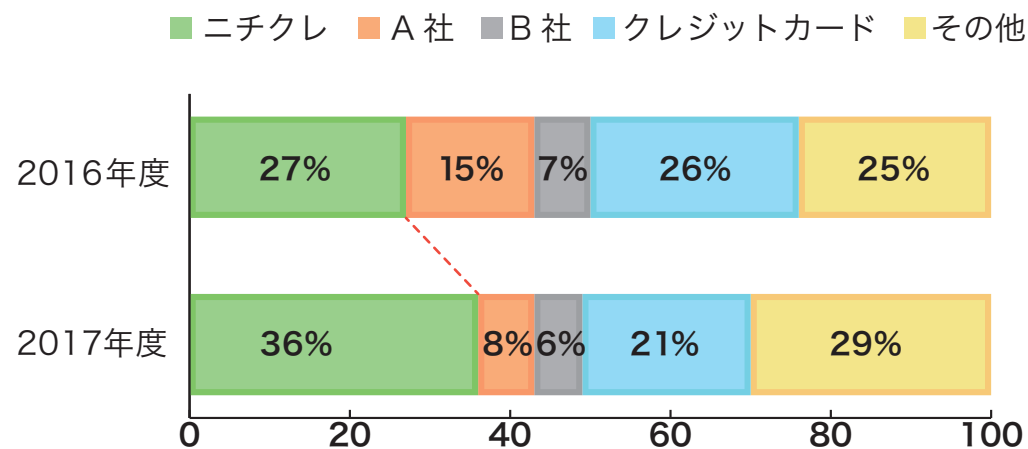
【ニチクレ株式会社】（旧会社名 日本和装クレジット株式会社）

- ・ 自社クレジット（分割払い）の取扱い強化により、
他信販への支払い手数料が縮小、グループの利益向上に貢献！

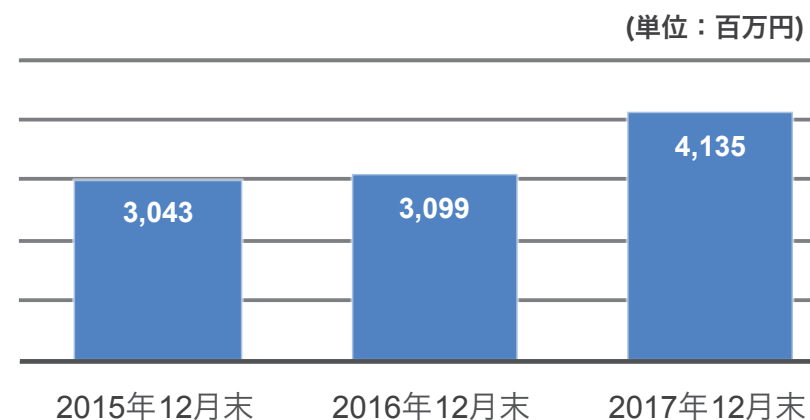
（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
2017年12月期通期	364	243	191	125
2016年12月期通期	272	172	115	74

● 支払い方法シェア率



● 割賦売掛金残高の推移



	2017年12月末 (①)	2016年12月末 (②)	差異 (①－②)
割賦売掛金残高	4,135百万円	3,099百万円	1,036百万円
契約数	10,958契約	10,057契約	901契約
契約単価	377千円	308千円	69千円
平均支払回数	28.8回	25.7回	3.1回

● きもの安心保証

きもの修繕保証サービス

きもの安心保証 とは...

業界初となるきものに特化した保険商品。
購入商品の 2% の保証料を追加することで
商品が手元に届いてから 5年間、1 回 2,000 円 (税別)
の免責できものトラブルに対応する
長期安心保証サービスです。

お申し込み状況

約 **700** 契約 (2017 年 8 月スタート)



【海外子会社】

■ ベトナム … 順調に推移

NIHONWASOU VIETNUM Co.,Ltd. (ベトナムでのきものの縫製に関するコンサルティング事業)

■ アメリカ・フランス・タイ … 2017年末で閉鎖

NIHONWASOU USA,INC. (米国でのきもの関連事業)

NIHONWASOU FRANCE SAS (仏国でのきもの関連事業者)

Nihonwasou(Thailand)Co.,Ltd. (タイ国でのきもの関連事業)

2018 年度の連結からは除外

〈 株主還元について 〉

業績アップにより今期配当は倍増！

	第2四半期末	期末	合計
2017年12月期 一株あたり配当金	4 円	7 円	11 円
前期実績 (2016年12月期)	2 円	3 円	5 円

2018年12月期 通期業績予想

(単位：百万円)

	2018年12月期	2017年12月期(実績)	前期比
売上高	5,300	5,246	1.0%
営業利益	520	498	4.4%
経常利益	460	443	3.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	290	281	3.2%

〈 2018年12月期 取扱高※の構成 〉

※取扱高とは、きものや帯の販売金額をあらわします。

この取扱高をもとに算出される販売仲介手数料等が当社の収益源であり、売上高に当たります。

新規受講者向け販売仲介機会に主軸を置き、利益の確保を目指す計画です。

	取扱高（百万円）	構成比
新規受講者向け教室	3,000	39%
卒業生向け（会員）教室	800	11%
卒業生向け（会員）イベント	3,800	50%
取扱高合計	7,600	100%

これからの日本和装

〈美しいきもの着付け教室〉

2018年受講者募集プロモーション...着付け教室（受講料無料）の名称を変更

現代女性にとっての ”きもの” = 伝統衣装ではなく、自分を表現するための「ファッション」

- ・ 女性の「もっと美しくありたい」という願望に訴求するため、ストレートに表現。
- ・ きものを着てキレイになる自分をイメージしてもらい、他着付け教室との差別化を図る。
- ・ テレビ CM には女優の篠原涼子さんを起用

起用理由… 妻として、母として、温かく幸せな家庭を持つイメージがあり、女性が憧れる女性であること。きものを着た時の美しさだけでなく、可愛らしさも表現できること。



〈 日本和装の取り組み 〉

「優しい振袖着せ付け教室」…振袖の着せ付けを無料で教えます。

- ・きものや帯の販売会はなし。
社会活動の一環として実施いたします。
- ・親から子へ、子から孫へという
昔ながらの着付けの文化を伝承します。
大切なご家族の晴れ舞台に、
ご自身の手で着せ付けが出来る喜びを感じていただきます。



アリババグループとコラボ！

日本文化体験アクティビティにきものを提供

- ・中国のネット通販最大手アリババグループが運営する旅行専用サイト「Fliggy」にて、中国人旅行者向けに、きもので日本文化を体験するアクティビティの販売を開始いたします。



会社概要

- 【 商 号 】 日本和装ホールディングス株式会社
- 【 本 社 】 東京都千代田区丸の内 1-2-1 東京海上日動ビルディング新館 6F
- 【 設 立 】 昭和61年（1986年）
- 【 資 本 金 】 459 百万円
- 【 従 業 員 数 】 正社員 122名
- 【 営 業 拠 点 数 】 全国 17局 3拠点
- 【 事 業 内 容 】 和装品全般の販売仲介ならびに加工サービス業
- 【 U R L 】 <http://www.wasou.com>

■ご注意

本資料は 2017 年 12 月期業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は 2017 年 12 月末日のデータに基づいて作成されております。本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【本資料に関するお問い合わせ先】

日本和装ホールディングス株式会社

東京都千代田区丸の内 1-2-1 東京海上日動ビルディング新館 6F

TEL 03-3216-0070 FAX 03-3216-0057