

日本和装 ビジネス・レポート

2023年12月期のご報告 (2023年1月1日～2023年12月31日)



2024年イメージキャラクター 富永愛さん

Challenge to change.

ごあいさつ

変革と挑戦の年！ 創業以来初となる新たな取り組みで 2024年は大きな飛躍を目指します。

株主の皆さまには平素より格別のご支援ご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

当社は皆様に支えられて創業40周年を迎えることができました。記念事業として様々な企画やイベントを実施しましたが、「創業40周年感謝の会」や「40周年プレミアムナンバーズ」、創刊70周年を迎えたハースト婦人画報社の雑誌『美しいキモノ』とのタイアップ企画など、いずれも好評をいただきました。中でも、2月に立ち上げ、5月から本格始動した国産養蚕支援事業の「Reborn The Silk プロジェクト」は、幻の国産蚕「太平長安」を約1年間にわたって飼育から製糸、製織、染色等を経て反物を作り、オリジナルブランドのきものに仕立てる取り組みで、現在は染色加工まで終了しています。今後も徐々に生産量を増やし、CSR活動として国内養蚕業支援の拡大を目指します。

2023年きもの着付け教室については、夏に初めて本格展開した新規受講者対象の「夏の着付け教室」が好評を博し、前年より多くのお客様に教室にご参加いただきました。しかしながら、引き続きお客様の消費マインドの回復が見られず買い控えの影響により減収減益となりました。グループ会社である日本和装ダイレクトが運営するECサイト「KAERUWA(カエルワ)」が2024年1月にオープンしました。

当社がこれまで扱ってこなかったリーズナブルな商品を中心に展開し、若年層をターゲットとして新規顧客の開拓や、市場の活性化を目指します。ゆくゆくは産地と産地がコラボしたオリジナル製品の開発なども検討しており、最終的にはモノだけでなく情報も集まる「和の総合サイト」を見据えています。

2024年12月期は新イメージキャラクターに富永愛さんを起用し、春の教室を大きくリニューアルします。新たな「お試し3回無料着付け体験コース」では当社の取り組みやビジネスモデルをご理解いただけるよう丁寧に説明し、本教室の申込みへとつなげます。

「産地や生産者と、きもの愛好者を結び、きもの文化を未来へ残していきたい」。そのためにきものを着ることができ、増やしたいという思いに一途に取り組んでいます。ひとりでも多くの方に当社をご愛顧いただけるよう努めてまいりますので、株主の皆さまにおかれましては、引き続きご支援いただきますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長

道面義雄



不安定な経済環境の中、
減収減益となるも9期連続で黒字を確保。

連結

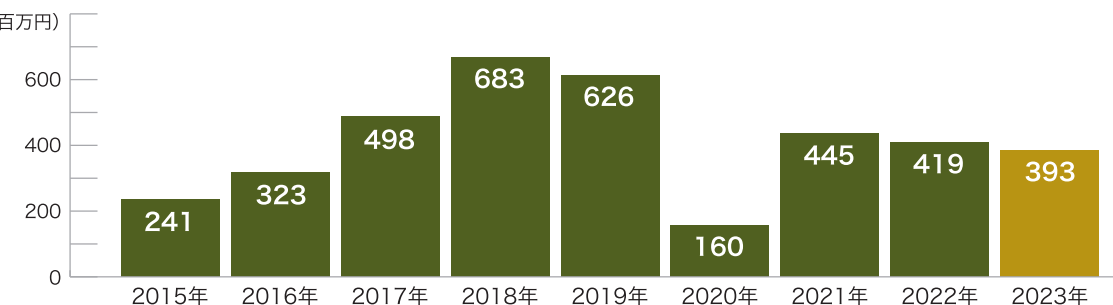
(単位:百万円)

項目	2023年12月期	2022年12月期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	4,504	4,770	△266	△5.6%
売上総利益	4,099	4,375	△275	△6.3%
販売費及び一般管理費	3,705	3,955	△249	△6.3%
営業利益	393	419	△25	△6.2%
営業利益率	8.7%	8.8%	—	—
経常利益	352	392	△40	△10.2%
経常利益率	7.8%	8.2%	—	—
税金等調整前当期純利益	298	389	△90	△23.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	172	236	△63	△27.0%

創業40周年記念配当と特別株主優待を実施。四半期配当制度により、株主さまへの安定した利益還元をはかります。

●連結営業利益 年度別推移

(単位:百万円)



●年間配当

(一株当たり)

	2024年12月期 (予想)	2023年12月期	2022年12月期
1Q	3円	3円	3円
2Q	3円	3円	3円
3Q	3円	3円	3円
4Q	4円	5円 ^{※1}	4円
合計	13円	14円 ^{※1}	13円
配当性向	—	73.5%	49.8%

※ 創業40周年記念配当1円を含んでおります。

おかげさまで「創業40周年」 感謝の気持ちを込めて、様々なイベントを実施しました。

●40周年プレミアムナンバーズ

固有のシリアル番号がついたタグを対象に毎月抽選を行い、合計1,200名に5,000円分のお食事券をプレゼント。お客様にタンスに眠っているきものを活用していただくきっかけができました。



●創業40周年感謝の会

40周年にちなんで40種類の景品などが当たる特典ガチャや、創業40周年記念パーティへの無料ご招待などを企画。さらには参加者全員によるメッセージ動画を撮影し、オーロラビジョン等にて放映予定です。



●業界人気雑誌とのタイアップ企画が実現

毎年開催している当社のイベント「ニッポンきもの総選挙」では、本年創業40周年を迎えた当社と創刊70周年を迎えたハースト婦人画報社発行の雑誌『美しいキモノ』とのタイアップが実現。

きもので参加された方には、プロのカメラマンによる写真撮影と、更に選ばれた方には『美しいキモノ』2024年春号と夏号に写真が掲載されるなどの特典をご用意しました。



きものブリリアンツ全国大会では、ギネス世界記録™を達成！ 今年度のイベントも大盛況となりました。



●きものブリリアンツ全国大会

2009年の初開催から16回目となる「きものブリリアンツ全国大会」を8月2日、3日に帝国ホテル東京で開催。本大会では、出演者536名が華やかな舞台上で美しい着姿を披露し、10年前の記録である464名を上回り、見事にギネス世界記録™を達成しました。

●KIMONO PRIDE

厳選された方のみを招待する、一流職人との交流会&特別展示会をセットにしたイベント。2023年は同時開催した京都駅前広場でのきものファッションショーも大好評でした。

引き続きIR活動に注力。 日本和装の事業や取り組みを広くアピール。

●IR活動を強化

株主・個人投資家を始め、多くのお客様に当社を知っていただくためにIR活動を強化しています。

- ・ラジオNIKKEI ラジオ番組 朝イチマーケットスクエア「アサザイ 今日の1社」に出演(2023.9.20放送)
- ・ラジオNIKKEI×プロネクサス共催「企業IR&個人投資家応援イベントIN大阪」に参加(2023.9.23)
- ・プロネクサス「個人投資家向けオンライン説明会」を開催(2023.9.26)
- ・投資家系YouTubeチャンネル「1UP投資部屋」に出演(2023.9.29公開)
- ・IFA向け会社説明会ウェビナー開催(2023.10.06)
- ・ラジオNIKKEI×プロネクサス共催「企業IR&個人投資家応援イベントIN福岡」に参加(2023.11.11)



●40周年記念配当および特別株主優待の実施

創業40周年を記念して、創業40周年記念配当および特別株主優待を実施いたしました。これまでのご支援に対する感謝の意を表し、2023年12月末日を基準とする期末配当に1株あたり1円の記念配当を加えるとともに、1単元以上の株式を保有されている株主様を対象に、500円分のQUOカードを贈呈いたしました。

グループ企業も躍進。 さらなるグループシナジーを目指し邁進しています。

●株式会社はかた匠工芸

はかた匠工芸は、8名もの伝統工芸士が在籍する博多織の織元。手織りの帯に注力し、第121回博多織求評会にて、九州経済産業局長賞を受賞しました。熟年の職人に続き、若い世代の織匠たちも多数活躍中。博多織の普及と伝統技術の継承だけでなく、新しい表現の開拓に挑戦しています。

「職人が元気で！」

はかた匠工芸Instagram
@hakatakumikougei



九州経済産業局長賞を受賞した「孔雀牡丹II」

●日本和装ダイレクト株式会社

日本和装ダイレクトは、ECサイト「KAERUWA」をオープンいたしました。若年層をターゲットにした気軽に和装を楽しめるサイトを目指し、リーズナブルな価格帯の着物や帯、小物を販売いたします。また、品質を求めるユーザー向けとして、こだわりの小物の取り扱いも行います。

「続々と充実中！」

KAERUWA公式サイト
<https://kaeruwa.com>



新イメージキャラクターは富永愛さん。 テーマは「日本和装から最高のきっかけ」



トップモデルとして世界の第一線に立ち、抜群のプロポーションと自立したライフスタイルが多くの女性の憧れであることは周知の通りです。1月から放映されたTVCMでは、カッコ良いきものの着こなしで新たな「体験コース」をご紹介いただきました。

●「お試し3回無料着付け体験コース」誕生！

これまで以上にもっと多くの方にきものを自分で着られるようになっていただくために、受講料無料の着付け教室の仕組みを刷新し、「お試し3回無料着付け体験コース」を設けます。

今年は、きものを着てみたかったすべての方に、一歩踏み出すための「最高のきっかけ」をご用意しております。



「三日坊主の人も飽きる前に終わっちゃう」「通わなくて正解だったかも」など印象的なメッセージも話題となりました。

CSR活動にも積極的に取り組みます。



●国産養蚕業支援企画 「Reborn The Silk プロジェクト」

生糸は日本の伝統文化であるきものや帯に欠かせない原材料であり、養蚕は明治時代の文明開化を大きく推進させた世界に誇る一大産業です。大切な伝統技術や文化の継承のために、国内の養蚕業を支援する一助になればという思いから本プロジェクトを立ち上げました。

幻の蚕と呼ばれる希少な国産品種「太平長安」を復刻し、その蚕の飼育、製糸に直接携わり、最終的に製品化されたきものや帯を紹介、販売仲介することで今後継続的に日本の養蚕業の理解の輪を広げてまいります。

●中・高校生へ「浴衣の着付け」出前授業を無償で提供

全国の拠点がある地域において、中学校・高校への浴衣の着付け出前授業を無償で開催。

2022年6月から2023年12月までに、計53校、約6,130名の生徒に着付けの授業を行いました。今後も「きものを次世代につなぐための活動」を継続してまいります。



▲最初は戸惑いながらも楽しく着付けを学ぶ生徒さんたち。教師からも「実体験を伴った授業ができてありがたい」と好評です。

会社概要

商号	日本和装ホールディングス株式会社
本店所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F
営業拠点	北海道、仙台、新潟、東京、さいたま、千葉、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、高松、広島、福岡、他
設立	1986年7月
役員構成	代表取締役社長 道面 義雄 専務取締役 鶴野 尚史 取締役(社外) 渡辺 弘 取締役(社外) 松葉 重樹 常勤監査役(社外) 藤巻 隆志 監査役(社外) 二反田 友次 監査役(社外) 三好 豊
事業内容	・「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」 「きものリフレッシュセンター」の運営等 ・販売促進代理業 ・和装、縫製の教育指導 ・和服及び和装品の売買契約の仲介業務 ・着物の仕立て、縫製業 ・着物のメンテナンス業 ・和装小物の研究開発及び販売
許認可	一般労働者派遣事業／般13-303316 有料職業紹介事業／13-ユ-303816

資本金	478,198,644円
加入団体	経団連(一般社団法人日本経済団体連合会)
取引銀行	三菱UFJ銀行、三井住友銀行、りそな銀行、 みずほ銀行、きらぼし銀行
主な取引先	とнами織物株式会社、株式会社長嶋成織物、 京商株式会社 他
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
主幹事証券会社	野村證券株式会社
顧問弁護士	アンダーソン・毛利・友常法律事務所 星野健秀法律事務所
主要関係会社	株式会社はかた匠工芸 ・織物の製造販売 ニチクレ株式会社 ・割賦販売あっせん(ショッピングローン) 株式会社メインステージ ・きものモデルエージェンシー事業(株式会社電通グループ共同出資) 日本和装ダイレクト株式会社 ・通信販売事業 日本和装沖縄株式会社 ・沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業 NIHONWASOU TRADING CO., LTD ・ベトナム社会主義共和国における和服縫製業

株式メモ

証券コード	2499.T
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
決算期	12月
定時株主総会	事業年度末日の翌日から3ヵ月以内
基準日	第1四半期:3月31日、第2四半期:6月30日 第3四半期:9月30日、第4四半期:12月31日

公告掲載方法	電子公告による(www.wasou.com)
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日綱町1-1 郵送先/〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

日本和装ホールディングス株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F
TEL 03-5843-0097 FAX 03-5843-0098 www.wasou.com

本資料は2023年12月期業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
また、本資料は2023年12月末日のデータに基づいて作成されております。本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。