

号外!!

新しい市場「男きもの」に挑む! 「超ワルおやじ」計画スタート。

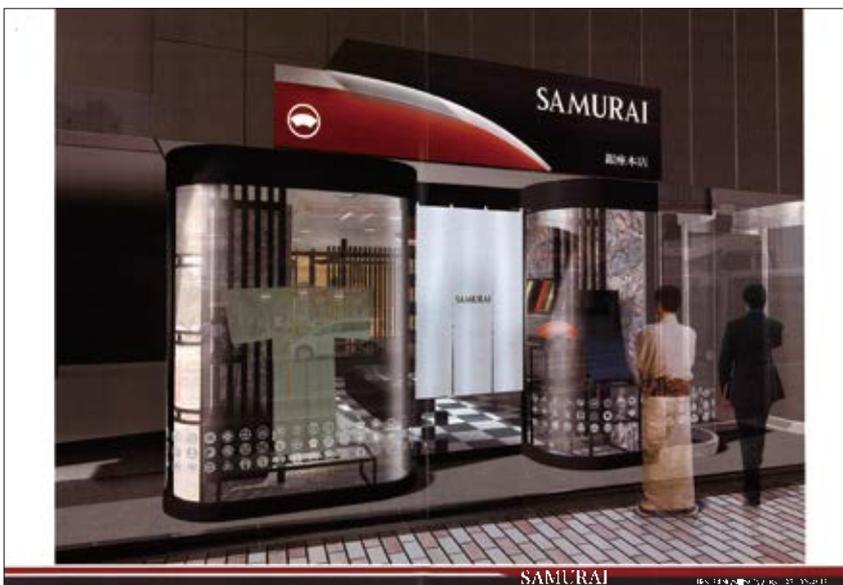
無料着付け教室を通じて、きもの市場をささえてきた当社。
市場規模の低落傾向もストップがかかりつつある今、
市場のいっきょ拡大を狙い、男きもの市場作りに挑みます。

男と女がいてこそ、いきものが繁栄するように、きものも男女が
そろって着ることで、和装への「動機」「機会」をどんどん広げていきます。

- 4月中旬、銀座に直営店出店、その名も「SAMURAI」
- 日本男子の威厳を復活／「超ワルおやじ」で商標登録を取得
- 子会社で製造直販／普及ブランドは「KATANA」オールセットで14万7千円を実現

今後の展開策

オールブラック、江戸小紋などをいかして、多様なブランドを展開。
家紋をコンセプトに、今までの伝統、文化を進化させ、日本らしさを追求。



The advertisement features a red circular graphic with the text "男きもの元年" (Men's Kimono Year). Below the graphic, it lists the items included in the set: "正絹/着物+羽織+長襦袢+角帯+仕立" (Genuine silk/robe + haori + juban + kumogata + tailoring). The price is listed as "147,000円 (税別)" (147,000 yen, tax excluded). At the bottom, it mentions "銀座・歌舞伎座前に「男きもの専門店」4月オープン!" (Ginza, Kabukiza-cho, "Men's Kimono Specialty Store" opens in April!).